



Werben bei Crew United



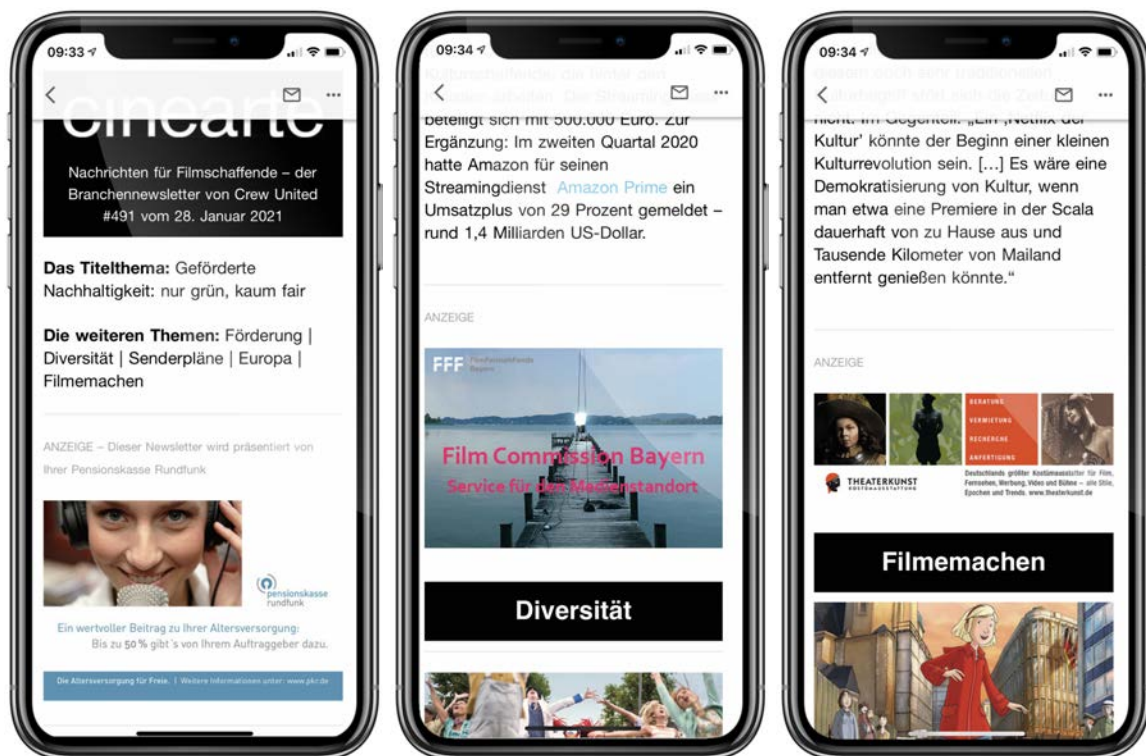
Crew United ist die Filmbranche

Wer für Film und Fernsehen arbeitet, kommt an Crew United nicht vorbei. Das größte und wichtigste Netzwerk der europäischen Filmbranche bietet seit über 27 Jahren die Plattform für alle Mitarbeiter*innen vor und hinter der Kamera, Produktionsfirmen, Dienstleister*innen, Agenturen und mehr. Zurzeit nutzen Crew United mehr als 50.000 professionelle Filmschaffende und Firmen mit einem ausführlichen Profil - und über 2 Millionen unterschiedliche Besucher*innen informieren sich monatlich auf Crew United. Ende 2019 startete das Projekt Crew United Europa mit Crew United Frankreich. Crew United Polen folgte 2021. Crew United Spanien, Italien, Litauen, Rumänien und Griechenland wurden im Juni 2023 gelauncht.

Crew United ist die aktuellste und größte deutsche Filmdatenbank

Mit Informationen zu über 450.000 Filmschaffenden und Schauspieler*innen, 60.000 Firmen und mehr als 250.000 Filmprojekten ist Crew United die größte und aktuellste Datenbank zum deutschsprachigen audiovisuellen Schaffen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Cinearte - der Branchennewsletter mit der größten Reichweite - Informiert die Branche jeden Donnerstag



Crew United in den sozialen Medien

<https://facebook.com/crewunited>

Die Facebook-Seite von Crew United wird intensiv und leidenschaftlich betreut und hat zur Zeit mehr als 44.000 Fans – Tendenz: steigend. Viele davon interagieren mit großem Engagement.



https://www.instagram.com/crew_united/

Die Instagram-Seite von Crew United wird immer beliebter und hat mittlerweile über 20.000 Follower*innen. Tendenz: Schnell steigend!



<https://www.linkedin.com/company/crewunited>

Auf LinkedIn hat Crew United aktuell 8.110 Follower*innen



Crew Call - Die Eventmarke von Crew United in Berlin, München, Hamburg, Köln und Frankfurt



Der Crew Call – das einzigartige Networking-Event für die ganze Filmbranche: 2006 entstand die Idee, Crew United auch »offline« aufleben zu lassen, um die Vernetzung der Filmschaffenden nicht nur virtuell zu fördern. Gesagt, getan: Seit 2007 besuchten über 36.000 Gäste 29 Crew Calls in Berlin, München, Köln, Hamburg und Frankfurt. Seit 2010 findet ein Crew Call traditionell zur Eröffnung der Berlinale statt und ist für viele der eigentliche Start der Berlinale. Die Essenz des Crew Calls: Die Vernetzung der Filmbranche. Stimmungsvolles 3-Gang-Dinner mit 120 Gästen. Networking, Tanz und Party bis in die Morgenstunden.

Die Preise für Crew United DACH

WEBSITE # BANNER - 2 Größen:

Billboard: 960 x 250 Pixel

Beispiel Desktop

EN DE FR PL EA ES IT LT RO

crew united

Freelancer Firmen Schauspieler*innen Filme Jobs Wohnen Markt Service Cinearte

Wir verbinden Menschen, um gemeinsam großartige Filme zu machen!

Kostenlos registrieren

Vorteile

312.147 Freelancer > 71.033 Firmen > 143.181 Schauspieler*innen > 354 Jobinserte >

Noch Fragen? Hier sind die Antworten (FAQs)

Hitlerputsch 1923
Das Tagebuch der Paula Schäfer

KRAHEN
Hochsee im verschlingung von

VIENNA CALLING
ab 25.08.2023 im Kino

HÖR AUF ZU LÜGEN

Die Bologna-Entführung
Geschildert in vier Teilen

Die Tribute von Panem - SONSBERG & SNAKES

The Quiet Girl

cat per

Energacamerimage ORGANIZED BY TUMULT FOUNDATION AND EUROPEAN FILM CENTER CAMERIMAGE

31. INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
11-18 NOVEMBER 2023, TORUŃ, POLAND
KUJAWY POMORZE REGION

energacamerimage.pl f camerimage i camerimage.festival

cinearte Nachrichten für Filmschaffende

out takes Der Blog der Film- und Fernsehbranche

Gegen Hass und Antisemitismus

„Nie wieder!“ hieß es 1945. Keine 80 Jahre später fürchten sich jüdische Menschen wieder in Deutschland. In einem Offenen Brief stellen sich 650 Filmschaffende „gegen Antisemitismus, Jüdenhass und Relativierung von Verbrechen“.

Hier geht's zu Cinearte >

Auf dem Weg nach Europa: Belarusian Filmmakers' Network
weiterlesen >

KI: Kein Funken Kreativität
weiterlesen >

Foto CC-BY-SA 3.0 Bundesarchiv

Leaderboard: 960 x 90 Pixel

Beispiel Desktop

The screenshot displays the Crew United website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and language options (EN, DE, FR, PL, EA, ES, IT, LT, RO). Below the navigation bar is a search bar with the text "Crew United durchsuchen" and a list of categories: Freelancer, Firmen, Schauspieler*innen, Filme, Jobs, Wohnen, Markt, Service, and Cinearte. The search bar is currently empty. Below the search bar are filters for Geschlecht (ODER), Spielalter ca. (with a slider from 21 to 51), Land (ODER), and Stadt (0 km). There is also a "Neuer Filter ..." dropdown menu. Below the filters, the search results are displayed as a grid of 12 actor portraits. Each portrait includes the actor's name and a social media handle. The grid is titled "DU BIST FILM KOMPARNEN & KLEINDARSTELLER jetzt auch in NRW & BaWü - Anmelden: WWW.KOMPARSE.TV".

Suchen

Geschlecht (ODER) Spielalter ca. Land (ODER) Stadt (0 km)

Neuer Filter ... auswählen ...

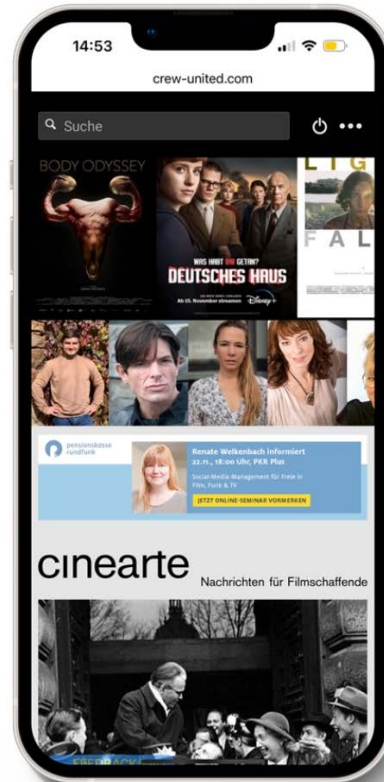
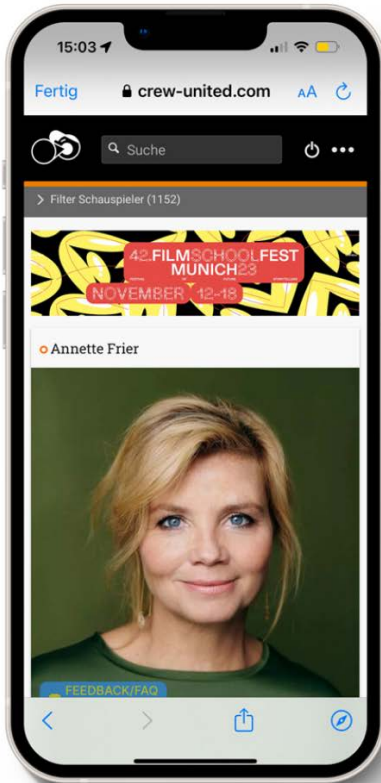
Treffer 18995 Einträge pro Seite 50 Sortierung Zufällig

Seiten 1 2 3 4 5 ... 20

DU BIST FILM **KOMPARNEN & KLEINDARSTELLER**
jetzt auch in **NRW & BaWü** - Anmelden: **WWW.KOMPARSE.TV**

Luise Kinner ©Lenja Kempf	Antonia Elisa Sandrock ©Elli Holste	Marie Mayer ©Urban Ruths	Anna Werner Friedmann ©Valeria Mittelman
Susanne Schäfer ©Andreas Malkmus	Fabienne Hesse Fabienne Hesse Fotograf Lars Hammesfahr	Noah Forouzan Robin Them©	Sebastian Jehkul ©LindaGschwerner
August Wittgenstein	Nicole Paul	Marion Gretchen Schmitz	Petra Frank

Beispiel Smartphone



Overall in Rotation*

	Größe (in Pixel)	TKP-Preis**
Billboard	960 x 250	34,00 €
Leaderboard	960 x 90	20,00 €

* Das Banner ist überall zu sehen, außer in Bereichen, für die eine exklusive Buchung vorliegt. Bei Premium Member Profilen und im Log-In-Bereich von Premium Mitgliedern wird das Banner ebenfalls nicht angezeigt.

** Mindestbuchung 10 TKP

Exklusiv*

HOME	Größe	Tag	Woche	4 Wochen
Billboard	960 x 250	165,00 €	1.090,00 €	3.130,00 €
Leaderboard	960 x 90	130,00 €	900,00 €	2.500,00 €
JOBS		Tag	Woche	4 Wochen
Billboard	960 x 250	165,00 €	1.090,00 €	3.130,00 €
Leaderboard	960 x 90	130,00 €	900,00 €	2.500,00 €
PROJEKTE		Tag	Woche	4 Wochen
Billboard	960 x 250	100,00 €	700,00 €	1.900,00 €
Leaderboard	960 x 90	80,00 €	570,00 €	1.500,00 €
FREELANCER		Tag	Woche	4 Wochen
Billboard	960 x 250	100,00 €	700,00 €	1.900,00 €
Leaderboard	960 x 90	80,00 €	570,00 €	1.500,00 €
ACTORS		Tag	Woche	4 Wochen
Billboard	960 x 250	100,00 €	700,00 €	1.900,00 €
Leaderboard	960 x 90	80,00 €	570,00 €	1.500,00 €
COMPANIES		Tag	Woche	4 Wochen
Billboard	960 x 250	100,00 €	700,00 €	1.900,00 €
Leaderboard	960 x 90	80,00 €	570,00 €	1.500,00 €
LOGOUT		Tag	Woche	4 Wochen
Billboard	960 x 250	100,00 €	700,00 €	1.900,00 €
Leaderboard	960 x 90	80,00 €	570,00 €	1.500,00 €

Anzeigenschaltung in Cinearte – Nachrichten für Filmschaffende - Der Branchennewsletter von Crew United

Erscheinungstermin: Jeden Donnerstag!



Präsentationsbanner

„Sie“ präsentieren den Newsletter

600 x 400 Pixel (quer)

Einfache Schaltung: 1.000 Euro

Dreimalige Schaltung: je 900 Euro

Zehnmalige Schaltung: je 700 Euro



Werbefbanner BIG

600 x 400 (quer)

Einfache Schaltung: 600 Euro

Dreimalige Schaltung: je 500 Euro

Zehnmalige Schaltung: je 400 Euro



Werbefläche small

600 x 200 (quer)

Einfache Schaltung: 500 Euro

Dreimalige Schaltung: je 450 Euro

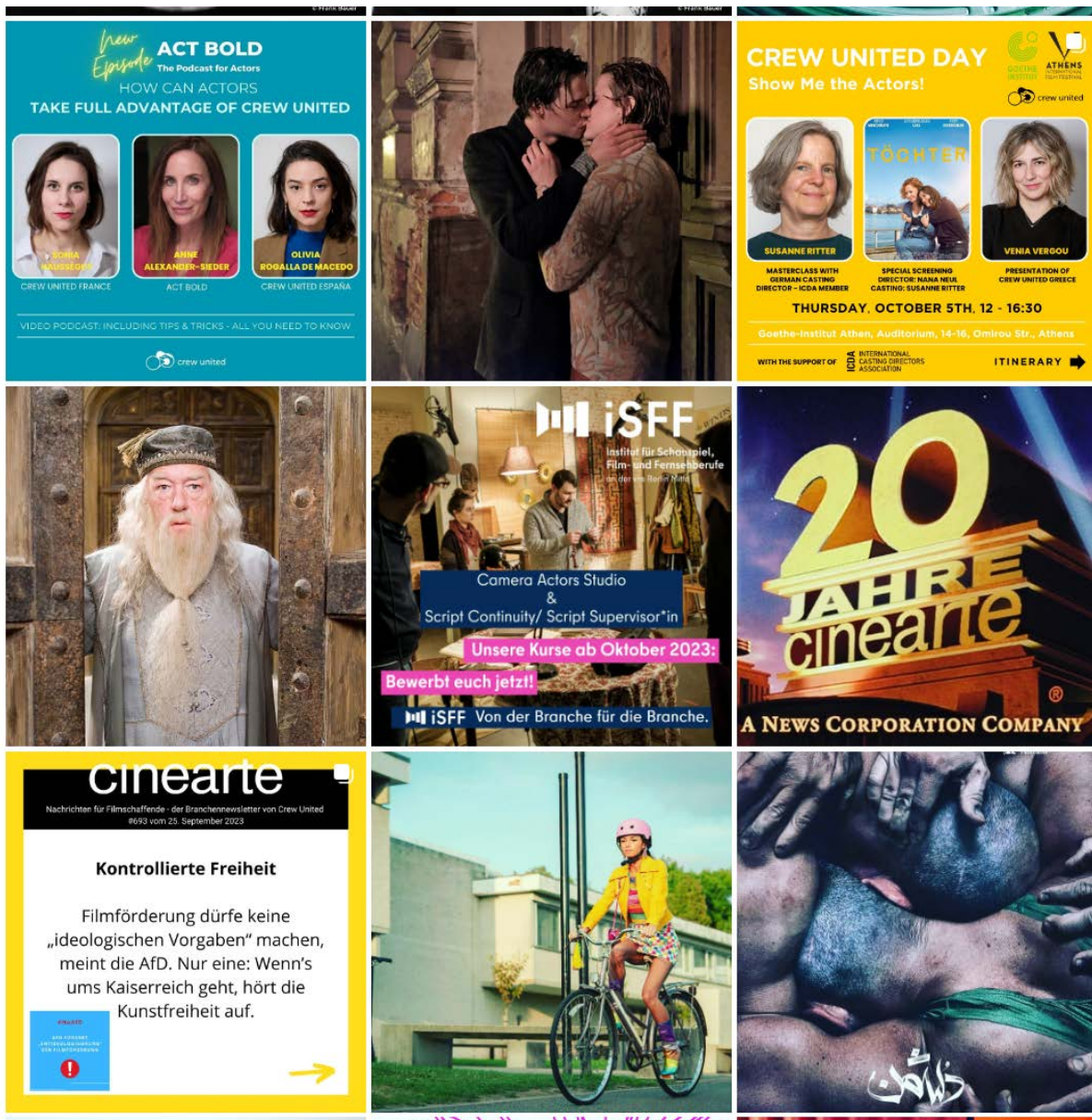
Zehnmögliche Schaltung: je 300 Euro

Anzeigenschaltung in Facebook, Instagram oder/und LinkedIn

Facebook: 44 K Follower

Instagram: 20,5 K Follower

LinkedIn: 8 K Follower



Preise pro Post/Story/Reel/Video zzgl. MwSt.

	Post	Reel/Video	Story
Facebook	300 €	350 €	150 €
Instagram	350 €	400 €	200 €
LinkedIn	250 €	300 €	-
Kombi alle 3	750 €	950 €	-
Kombi FG und IG	600 €	700 €	300 €

	Post & Story	Reel/Video & Story
Facebook	400 €	450 €
Instagram	500 €	550 €
Kombi FG und IG	800 €	900 €

Die Preise für Crew United Europe

Auch für die einzelnen länderspezifischen Webseiten von Crew United sind Overall in Rotation sowie Exklusivbuchungen möglich. Genaue Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. ges. MwSt. und sind ab dem 01.01.2011 gültig.

Kontakt

Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.



Kontaktieren Sie uns!

Ihre Ansprechpartnerin Andrea Düren
erreichen Sie unter
+49 89 20244030 oder
a.dueren@crew-united.com

Auszug unserer Werbekunden: AIDA Cruises, animago AWARD & CONFERENCE, Annette Seggert Catering, Bavaria Film GmbH, Bayerische Akademie für Fernsehen e.V. (BAF), bloc inc. filmservice GmbH, Celebrity News AG /Promiflash, cineflight, Cinegy GmbH, ClipDealer GmbH, CMS - Car Motion Service GmbH, DFG Dt. Filmversicherungsgemeinschaft, Digicopter, Dramaqueen-Akademie GbR, Fidor Bank, Filmarche Berlin e.V., FilmFernsehFonds Bayern, Filmhaus Babelsberg, Filmkulisse Bayern, FTA - Film- und Theater-Ausstattung, German Film Comissions, HD-Videoshop, Highspeedrental, Ifs Köln, Isff Berlin, Jola Rent, Kunsthochschule für Medien Köln, Künstler Kanzlei Steffen Schmidt-Hug, Lightpower, MAT - Mad About Technology, Media Hub, Münchner Filmwerkstatt, Panther GmbH, Pensionskasse Rundfunk, Presseversorgung Weber, Production Value, Red Bull, Rent4Event, SAE Institute GmbH, Schnitt-Akademie Berlin, Schwebepark, Sixt Mov(i)e, Skynamic, SONOTON Music GmbH & Co. KG, THEBLACKDRONE GMBH, Tischlein deck ich Catering, UFO Filmgerät GmbH, UVK Verlagsgesellschaft, ZAV-Künstlervermittlung, Zündts Filmgeräte Verleih